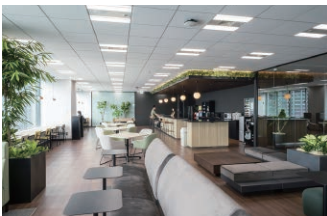


会社概要

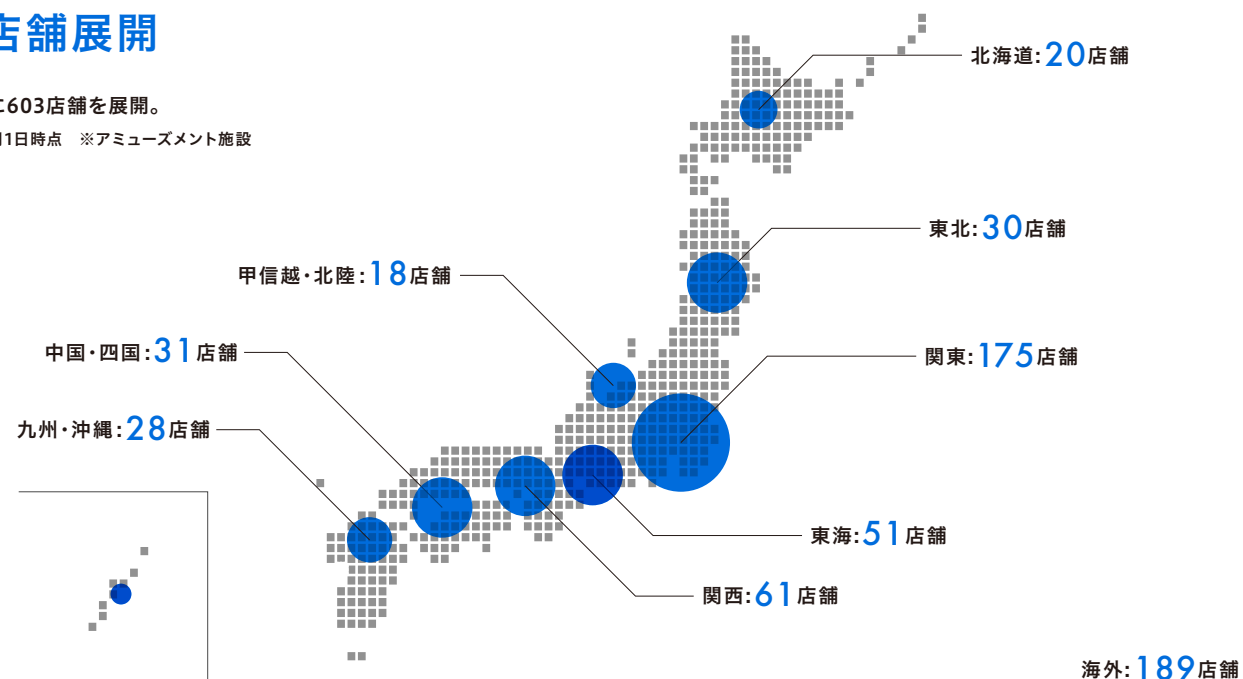
会 社 名	株式会社GENDA GiGO Entertainment
所 在 地	東京都港区東新橋1丁目9番1号 東京汐留ビルディング17F
設 立	平成16年4月1日
資 本 金	5000万円
取 締 役 会 長	上野 聖
代表取締役社長	二宮 一浩
事 業 内 容	アミューズメント施設の企画・運営、飲食店施設の企画・運営、遊戯機器のレンタル
グ ル ー プ 会 社	GENDA
決 算 期	毎年1月末
店 舗 数	603店舗(2025年12月1日時点)
売 上 高	630億1,800万円(2025年1月期)



国内店舗展開

国内・海外に603店舗を展開。

※2025年12月1日時点 ※アミューズメント施設



GiGOのアミューズメント施設の特長

立地やターゲットに適した店舗開発、安心・安全に配慮した店舗設計で、お客さまの笑顔があふれる場所の創造を目指しています。



CITY 都市型

主要都市の駅前・繁華街に構えるお店。駅からのアクセスが良く、最新のゲームやコラボカフェなどさまざまなエンターテインメントをご用意しています。



SC ショッピングセンター型

大型商業施設内に店出しています。小さなお子さんから大人まで、どなたでも楽しめるように幅広いジャンルのゲームをご用意しています。



ROADSIDE ロードサイド型

全国の主要幹線道路沿いに立地し、お車でのアクセスが良く、駐車場も完備しています。ファミリーで来店しやすいのが特長です。

GiGO

CORPORATE PROFILE

ASOBIで世界を熱くする

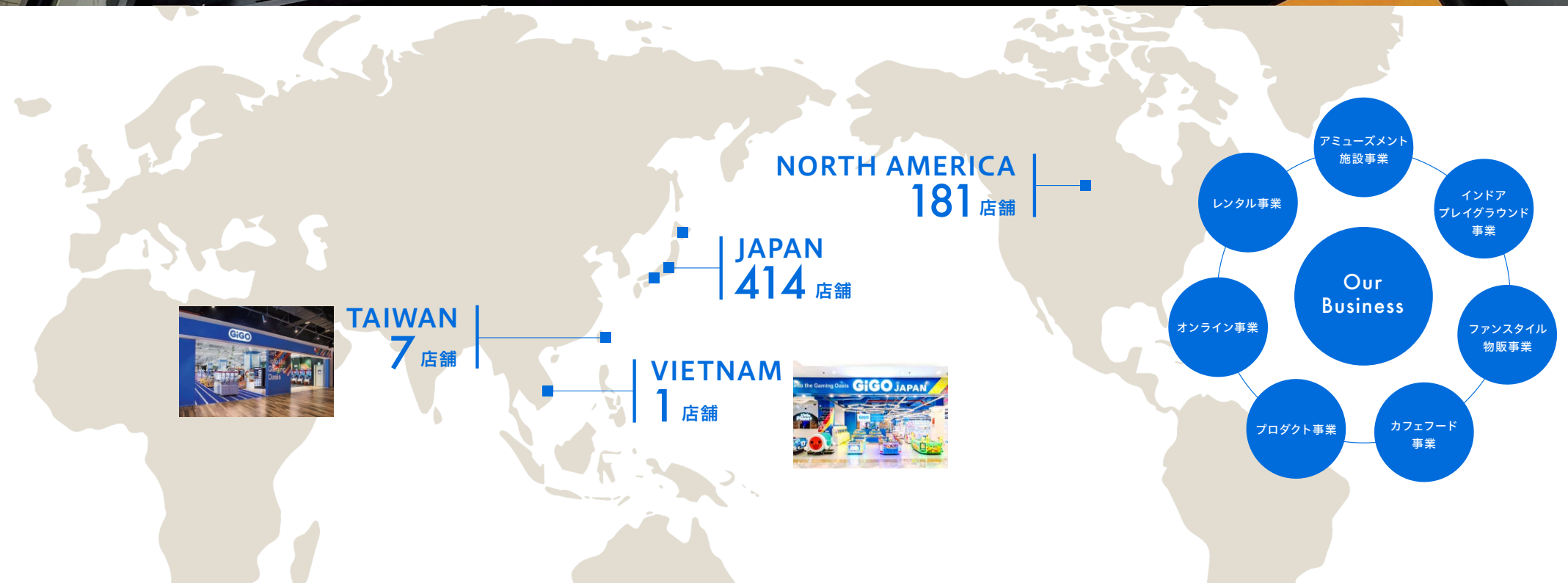
GiGO

GiGO Sohonten

国内414店舗 &
海外189店舗 ※

GiGO

GENDA GiGO Entertainment



ゲームの オアシスに 飛び込め!

Get into the Gaming Oasis

ここはゲームのオアシス。
世界一たのしい時間と空間に浸れる場所。

いつ来ても、初めてでも、友達とでも、一人でも。
五感をゆさぶる多彩なエンターテインメントに、
ありのままの自分を解放できる。

過ごし方は自分次第。
時を忘れ、ゲームと向き合う。
逃した獲物の悔しさを、仲間と笑い合う。
「好き」を共有できるスタッフと、心を通わせ合う。

さあ、飛び込もう、興奮と笑顔のオアシスへ。

GENDA GiGO Entertainment Corporate Philosophy

Vision

 **ASOBIで世界を熱くする**

Promise

**遊びの先駆者として
五感をゆさぶる熱狂体験を創造する**



**GENDA GiGO Entertainmentは、
みんなの「好き」を原動力に、
ASOBIで世界を熱くしていきます。**

株式会社GENDA GiGO Entertainmentは、2020年12月にセガサミーグループ様よりアミューズメント施設を譲り受けたことを起点に、店舗の拡大を続けております。
ゲームやキャラクター好きのお客さまのために、ゲームやキャラクター好きの仲間たちとともに、最高にクールでかっこいい施設を作ることに、真剣に邁進しております。

ゲームセンターは世界中に存在しますが、日本の「ゲーセン」は日本独自の文化と考えております。「ゲーセン」は常にその時代を反映したコンテンツの積み重ねで市場を形成してきました。日本の優れたクリエイティビティによって、それは世界に発信できる文化になったと考えております。

世の中はテクノロジーの進化によってより便利になり、やらなければならないことは、より効率的な方向に流れていきます。一方、みんなの「好き」なものは、一見不合理であっても、リアルな接点や、湧き上がる熱量といった五感をゆさぶるものに、より価値が求められるようになります。我々はリアルエンターテインメントを追求し、遊びの先駆者として、五感をゆさぶる熱狂体験を創造し続けます。

「GiGO」のお店は、「好き」な力に満ちあふれたお客さまと「好き」に共感できる仲間とともに日本の「ゲーセン」文化を世界中に広げてまいります。

近い将来、世界中の名だたる場所に「GiGO」の看板が掲げられ、世界中の皆さまに愛されるブランドとなるように、お客さま、パートナーの皆さま、そして従業員の仲間とともに、リアルエンタメの世界を切り開いてまいります。

2025年1月

株式会社GENDA GiGO Entertainment

代表取締役社長

二宮一浩



東京



地域最大級の品揃えを誇る
池袋の新名所

「GiGO総本店」

2023年9月、池袋サンシャイン60通りに世界中のGiGOの旗艦店となる「GiGO総本店」をオープンしました。“誰もが主人公になれる「舞台(STAGE)」をコンセプトに、旗艦店にふさわしい設置台数や最新設備を備えて、日本から世界にゲームセンターの楽しさを発信しています。エントランス上を含む6面のデジタルサイネージは、連動した演出が可能で、サンシャイン60通りにビジュアルエンターテインメントを提供しています。

場所: JR池袋駅東口から徒歩2分
「ロクマルゲートIKEBUKURO」
営業面積: 合計 947坪 (地下1～3階)
設置台数: 合計 500台以上

これまでの概念にとらわれず、ゲームセンターの最先端を目指す東西の旗艦店。それぞれが地域最大級の品揃えと、時代のニーズを捉えたコンセプトを盛り込み、ゲームセンターの新しい価値を多くのお客さまに提供します。

常に進化し続ける、ゲームセンター

国内外の観光客にも
楽しんでいただける店舗を目指して

「GiGO大阪道頓堀本店」

2024年8月、関西初の旗艦店を大阪道頓堀にオープンしました。“楽しむ 楽しませる。ここはみんなのはれ舞台”をコンセプトに、関西初出店の「fanfancy+ with GiGO」で店舗限定アイテムを販売するなど、幅広いジャンルのお客さまにご利用いただいています。1階吹き抜け部分には天井高約10mのデジタルサイネージを設置したエリア最大級のゲームセンターです。

場所: Osaka Metroなんば駅、近鉄・阪神線 大阪難波駅から徒歩6分
「道頓座ビル」
営業面積: 合計 870坪 (1～3階)
設置台数: 合計 420台以上



大阪

アミューズメント施設事業

人々の欲求を「リアルな場」で満たし、進化し続けるからこそ新しいゲームセンターの価値ととらえ、幅広い年代のお客さまが楽しめるゲーム機を多数取り揃えています。



GiGOゲームセンターの特徴

人気のクレーンゲームや音楽ゲーム、プリントシール機などを中心に、時代のトレンドを取り入れたゲームから懐かしのゲームまで幅広いジャンルを網羅。また、立地やターゲットに適した店舗開発、安心・安全に配慮した店舗設計、お客さまの笑顔があふれる場所の創造を目指しています。



GiGOクレーンゲームオアシス

GiGOのクレーンゲーム専門店。「10円プレイコーナー」や、「初心者向けコーナー」など、豊富なバリエーションのクレーンゲームが満載です。さらに、プレイ後に機械から出てくるチケットを集めてお菓子などに交換する「バザール」や、遊び疲れた時に一息入れられる休憩スペースも備えています。手軽に時間を気にすることなく、「家族みんなで一日中楽しめる」クレーンゲームの「オアシス」を目指しています。



RETRO:G

アーケードゲーム全盛期の熱量とゲームを体感

1980年代から2000年代のアーケードゲーム全盛の時代の魅力を存分に体感できる時間と空間を提供しています。ここでしか遊べないゲーム機を数多く取り揃え、国内のみならず海外のゲームマニアからも注目を集めています。



キッズマーケット

小さなお子さまの学びにもつながる、ゲームでお買い物体験

対象のゲーム機で遊んでいただくとポイントのチケットが発行され、お菓子やおもちゃと交換いただけます。この「お買い物体験」は、小さなお子さまの学びにもつながっています。ショッピングセンター内の施設を中心に順次展開しており、お子さまをはじめご家族でお楽しみいただけます。



GORON!

カプセルが「ゴロン!」と出てくるワクワクの瞬間を



当社オリジナルのカプセルトイショップ。定番の人気キャラクターからユニークな商品まで、豊富なラインアップで「お気に入りを探す楽しみ」「知らないものに出会う体験」を提供しています。ショップ名とロゴデザインは、ダイヤルを回すとカプセルが「ゴロン!」と出てくるワクワクする瞬間を表現しています。

SEPURISH

「女の子が今一番行きたい場所」をテーマにプリ+αの遊びを提供

最新プリントシール機を最大限楽しんでいただくために、写真映えるドレッサーや、カラフルなフォトスポットなど充実のコンテンツをご用意しています。新大久保と大阪あべのの店舗では、爆発的な人気を誇る韓国制服をレンタルしておでかけすることができます。



GiGO POKER

世界で流行中のポーカーを安心して楽しめる施設

若い世代を中心に日本でも大きな広がりを見せているポーカーを、明るい空間でお楽しみいただける施設です。初心者向けの講習も実施しており、ゲームの遊び方をスタッフが丁寧にサポートするので、初めての方も安心して遊ぶことができます。

GiGO BOWL

お一人さまから大人数まで盛り上がるボウリング場



初心者はもちろん、小さなお子さまから大人まで誰でも楽しく遊べるボウリング場です。お一人さまはもちろん、お友達やご家族とみんなで盛り上がるスポットになっています。PCやスマホから簡単に予約ができ、会員限定の大会やオリジナルグッズの販売も行っています。

Indoor playground business

インドアプレイグラウンド事業



FUN VILLAGE

人気コンテンツの世界観で一緒に遊べる

誰もが知っている人気キャラクターやおもちゃブランド、ご当地キャラクターなど、人気コンテンツの世界観の中で遊ぶことができるファミリー向け屋内パーク。「トミカ」や「プラレール」「リカちゃん」「おかあさんといっしょ」などのキャラクターをモチーフにした立体遊具や、広場では番組の人気曲やオリジナル映像の上映をお楽しみいただけます。

©TOMY「トミカ」「プラレール」「リカちゃん」は株式会社タカラトミーの登録商標です。

リトルプラネット

最新デジタル技術を駆使し、遊びが進化

株式会社リトプラ様が手がける次世代型テーマパーク「リトルプラネット」を、ライセンスパートナーとしてフランチャイズ展開。「テクノロジー×遊び」をコンセプトに、最新デジタル技術を駆使したアトラクションや、触れると映像が変化するインタラクティブな遊具など、遊びを通して学びが得られるテーマパークです。さまざまな体験を通してお子さまの探究心や創造力を刺激します。



REAL FPS ARENA in GiGO

異空間フィールドで
新ジャンル“フィジカルスポーツ”を体験

けがや痛みの心配がない、赤外線レーザーガンを利用した新世代のシューティングゲーム。他の装備は必要なく、FPSゲーム好きな方はもちろん、一般的なサバイバルゲームにハードルを感じている方やお子さまなど、幅広い年代の方々に気軽にお楽しみいただけます。

Fan style merch sales business

ファンスタイル物販事業



fanfancy+ with GiGO

「わたらしいファンスタイル」を実現できるお店！

株式会社フクヤの協力のもと誕生した“あなたの「好き」に寄り添うファンスタイルショップ”です。現在国内では池袋・大阪道頓堀・福岡天神・川口の4店舗で展開しており、グッズを可愛く着飾るアイテム、オリジナルフード&ドリンクの販売、ぬいぐるみを可愛く撮影できるミニチュア撮影スポットなどお客さまの「好き」を応援するコンテンツがいっぱいです。

海外初進出！
台湾・台北に1号店がデビュー

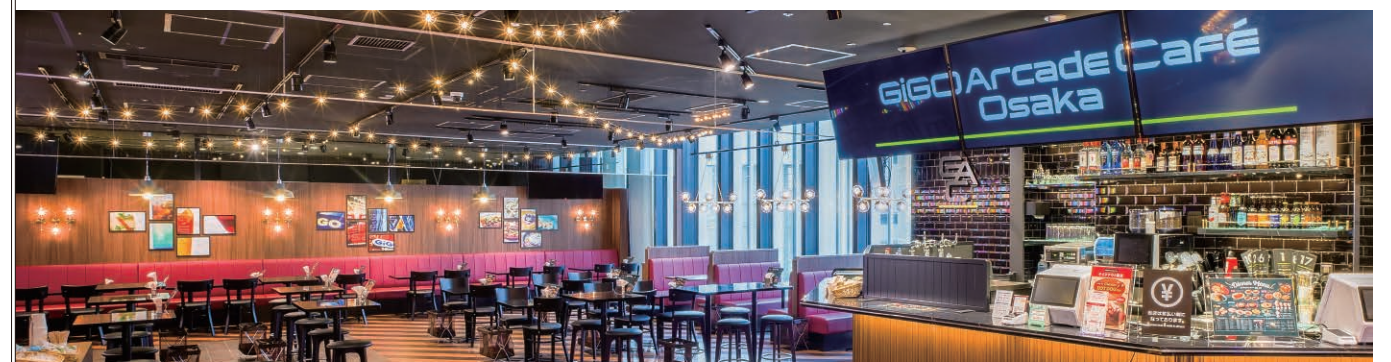
2024年9月には海外初の出店となる「fanfancy+ with GiGO Garden City台北」を台湾・台北市にオープン。限定アイテムの販売や、台湾デザインのミニチュア撮影スポットなど、国内だけでなく海外にもファンスタイルをより一層楽しんでもいただける施策を展開していきます。

Cafe food business

カフェフード事業 アミューズメント×CAFE×エンタメ

飲みながら、食べながら、遊びながらが楽しい！

単なるカフェ・バーではなく、エンタメコンテンツと掛け合わせた業態としてお楽しみいただけます。南船橋では男子プロバスケットボールチーム「千葉ジェッツ」と、今治ではJリーグクラブの「FC今治」とコラボレーションしたカフェを運営しています。



GiGO Arcade Café KITTE大阪

カフェ・レストランとアミューズメントを融合させた新業態です。ランチの前にダーツを楽しんだり、仲間と飲みながらゲームで盛り上がり。飲食とゲームがシームレスでつながった“ありそうでなかった”空間でエキサイティングな体験を提供しています。

GiGOコラボカフェ

大好きなコンテンツに囲まれた空間



人気アニメやアーティストとコラボし、オリジナルメニューやオリジナルグッズの販売を行っています。作品の世界観にどっぷり浸ることができ、ファン同士の交流の場としても楽しめるカフェです。

GiGOのたい焼き

外はカリッと、中はふんわり



株式会社くりこ様監修のオリジナルたい焼きだから美味しさはお墨付き。ゲームやアニメのキャラクターを活用した限定コラボたい焼きは、毎回専用の型を起こして製造しており、希少性と話題性抜群です。

プロダクト事業



GiGO PRIZE

ニーズやトレンドを掴み、いち早く景品化

クレーンゲーム景品の新ブランドを立ち上げ、クオリティの高いオリジナル景品の企画・製作を行っています。アミューズメント施設の運営を通じて得られる顧客ニーズやトレンドをいち早くとらえ、アニメやコミック、ゲームコンテンツなどのキャラクター景品や業界の枠にとらわれない特別な景品を展開しています。

クリエイターズクレーン

ゲームセンターをクリエイターの活躍の場に

イラストレーター・漫画家など、さまざまな方面で活躍するクリエイターの作品を景品として展開しています。ゲームセンターをクリエイターとユーザーをつなぐ接点として活用し、今後もクリエイターの活躍をサポートしながら魅力的な商品づくりを進めていきます。

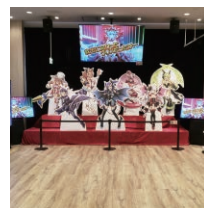


Others その他事業



GiGOアプリ

GiGOグループのお店で利用できるサービス券や、決済に応じて特典が受けられるおトクな会員アプリです。2019年7月にサービスを開始し、2024年11月には累計会員数100万人を突破。



Akib@ko

GiGO秋葉原5号館にあるイベント・催事向けレンタルスペース。音響設備を完備しており、上映会やミニライブ、物販イベントなどにご利用いただけます。



BEMANI PRO LEAGUE

株式会社コナミアミューズメント様が主催する「esports×音楽」の新感覚エンターテインメントBEMANI PRO LEAGUEにチームオーナーとして参戦しています。



まちのコイン

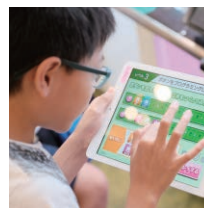
株式会社カヤック様が開発した、地域とつながるコミュニティ通貨(電子地域通貨)サービスを導入。秋葉原・池袋・渋谷を中心に、地域の活性化に貢献しています。

<https://coin.machino.co/>



クリエイターズアーケード

クリエイターが作成したゲームを搭載できるオリジナルアーケード筐体。株式会社しくみデザイン様開発のアプリで作品を募集し、一部のGiGO店舗に設置しています。



ワークショップ

小学校のカリキュラムでも必修化されたプログラミングの体験や、電子工作など、デジタル技術を駆使したワークショップを企画・開催しています。

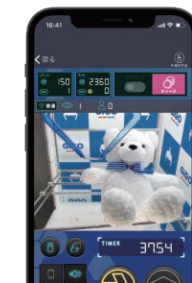
©PS ©PSG ©PSGX ©PSAXZ ©PSXV ©BUSHI ©KIN GPWAW

オンライン事業



GiGO ONLINE CRANE

24時間いつでも好きな時に遊べる



スマホのアプリやPCのブラウザから遊べるオンラインのクレーンゲームサービス。ネット環境さえあれば24時間いつでも好きな時に遊ぶことができ、獲得した景品はご自宅へ配送いたします。

GiGO MALL

いつでも限定グッズを購入可能



アニメやゲームのキャラクターグッズを購入できるECサイト。GiGOコラボカフェで販売する限定グッズの先行販売にも対応しています。今後も商品ラインアップの拡充を目指しています。

レンタル事業

顧客ターゲットに合わせた
機器をレンタル可能

施設内の空きスペースへのゲーム機の設置や、イベント向けのマシンレンタルを行っています。人気のクレーンゲーム機だけでなく、乗り物やプリ機など顧客ターゲットに合わせたさまざまな機械を設置可能です。機械や景品の手配、搬入設置は弊社ですべて負担し、機械を設置できるスペースや電源があればすぐに開始することができます。



Sponsor スポンサー関連

多くの人々に夢や希望、感動を与える地域のプロリーグを、地域に根差したGiGO店舗が応援しています。



U-NEXT Pirates
麻雀のプロリーグ(Mリーグ)チーム。



サンロッカーズ渋谷
Bリーグ B1東地区所属の男子プロバスケットボールチーム。



千葉ジェッツ
Bリーグ B1東地区所属の男子プロバスケットボールチーム。



エリス豊島FC
関東サッカーリーグ1部のサッカーチーム。



FC今治
Jリーグ2部のサッカーチーム。



ブランデュー弘前FC
東北サッカーリーグ1部のサッカーチーム。



GOODSMILE RACING & TeamUKYO
自動車レース「SUPER GT」(GT300クラス)のレーシングチーム。

HISTORY

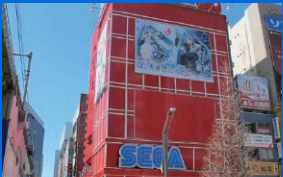
- 2004

4月

株式会社セガ ビーリンク設立ダーツバー
(「Bee」「BeeRUSH」「KABURA」)の運営を移管
- 2005

4月

株式会社セガ アミューズメントを
株式会社セガへ吸収合併


- 2012

10月

アミューズメント施設事業部を
株式会社セガ ビーリンクに吸収合併し
「株式会社セガ エンタテインメント」に
社名変更
- 2015

4月


グループ再編により
株式会社セガホールディングスの子会社へ
- 2016

3月

ダイニングエンターテインメント施設の企画・運
営、ダーツアクセサリ等の販売事業を
株式会社ビーリンクに吸収分割かつ移管
- 2017

10月

オンラインクレーンゲーム
(現:GiGO ONLINE CRANE)のサービス開始


- 2018

5月

本社所在地を東京都品川区東品川から
東京都大田区大森へ移転
- 2020

12月

株式会社セガ エンタテインメントの
発行済株式85.1%を株式会社GENDAが取得
「株式会社GENDA SEGA Entertainment」へ
社名変更
- 2021

9月

台湾に海外現地法人を設立(現:GiGO台湾)

12月

台湾のAM施設3店舗の運営開始
- 2022

1月

株式会社GENDAの持株比率が100%となり、
「株式会社GENDA GiGO Entertainment」へ
社名変更

2023

- 3月

新ブランドの初店舗
GiGO池袋1号館 オープン


- 5月

株式会社宝島を吸収合併


- 9月

本社所在地を東京都大田区大森から
東京都港区東新橋へ移転
- 10月

株式会社エービスとの吸収分割契約の締結

株式会社スガイディノスとの事業譲渡


- 12月

GiGOグループのお店公式「GiGOアプリ」を
開始
- 1月

海外初のGiGO店舗
GiGOららぽーと台中 オープン


- 5月

国内外のGiGO店舗 200店舗突破
- 9月

池袋サンシャイン60通りに
GiGO総本店 オープン


- 10月

株式会社アムジーより固定資産等を譲受
「MAXIM HERO」を「GiGO」にリブランド


- 12月

株式会社ワイ・ケーコーポレーションより
アミューズメント施設運営事業を事業承継



2024

- 2月

プレビ株式会社の株式を82.45%取得


- 3月

国内外のGiGO店舗 300店舗突破
- 5月

有限会社サンダイの全株式を取得
Kiddleton, Inc. の全株式を取得し、
海外事業本部を新設


- 6月

株式会社アメックスの株式を100%取得
ベトナムに海外現地法人
「GiGOベトナム」を設立
- 8月

大阪・道頓堀商店街近くに
GiGO大阪道頓堀本店 オープン


- 9月

ベトナム・ホーチミン市にGiGO Vincom Plaza
3 Thang 2、GiGO Vincom Mega Mall Grand
Parkがオープン
- 1月

国内外のGiGO店舗 400店舗突破
- 2月

株式会社ドラマのアミューズメント施設を
事業継承
- 3月

株式会社ハローズの全株式を取得
- 4月

株式会社ゲームグースの全株式を取得
- 5月

株式会社ユーイングの全株式を取得

エスアイアミューズメント株式会社の全株式を取得
- ベトナム・ホーチミン市にGiGO Vincom Mega
Mall Thao Dienがオープン
- 7月

米国Barberio Music Company の全株式を取得

米国VENUplusからミニロケ事業の譲受
- 8月

国内外のGiGO店舗 600店舗突破

2025

TOPICS

01 / 世界中のGiGOの旗艦店 「GiGO総本店」の開業

2023年9月、地下1階・地上3階の4フロア、営業面積947坪と世界中のGiGOの旗艦店となる「GiGO総本店」をオープンしました。“誰もが主人公になれる「舞台(STAGE)」”をコンセプトに、誰もが思い思いの時間を主人公気分味わえるエンターテインメント施設として、日本から世界にゲームセンターの楽しさを発信していきます。

02 / ドラマ/ハローズ/ゲームグース/ ユーイング/エスアイアミューズ メントのM&A

2025年2月に株式会社ドラマ、3月に株式会社ハローズ、4月に株式会社ゲームグース、5月に株式会社ユーイング、エスアイアミューズメント株式会社の運営するアミューズメント施設がGiGOグループに加わりました。両社のノウハウを相互に共有することにより、今まで以上に楽しい空間を、より多くの地域にお届けしてまいります。

03 / 関西初の旗艦店 「GiGO大阪道頓堀本店」の開業

2024年8月、関西初かつGiGOとしては2店舗目の旗艦店となる「GiGO大阪道頓堀本店」をオープンしました。地上3フロア、営業面積870坪で、1階吹き抜け部分には天井高約10mのデジタルサイネージを設置したエリア最大級のゲームセンターです。“楽しむ楽しませる。ここはみんなのはれ舞台”をコンセプトに、笑顔あふれるエンタメ空間を提供していきます。

04 / ベトナムにGiGOが初進出

2024年9月、ベトナム・ホーチミン市に「GiGO Vincom Plaza 3 Thang 2」「GiGO Vincom Mega Mall Grand Park」をオープンし、ベトナム市場へ初進出しました。
さらに、2025年5月に「GiGO Vincom Mega Mall Thao Dien」をオープン。日本のゲームセンターとベトナムの人気コンテンツを融合したアミューズメント施設となっており、今後もGiGO限定景品の展開や独自のイベント企画で、GiGOならではのエンターテインメントをベトナムのお客さまに届けてまいります。