

GENDA 純粋持株会社
株式会社GENDA



GiGO

2023年12月末時点



Brand Story

ゲームの オアシスに 飛び込め!

Get into the Gaming Oasis

ここはゲームのオアシス。
世界一たのしい時間と空間に浸れる場所。

いつ来ても、初めてでも、友達とでも、一人でも。
五感をゆさぶる多彩なエンターテインメントに、
ありのままの自分を解放できる。

過ごし方は自分次第。

時を忘れ、ゲームと向き合う。

逃した獲物の悔しさを、仲間と笑い合う。

「好き」を共有できるスタッフと、心を通わせ合う。

さあ、飛び込もう、興奮と笑顔のオアシスへ。

Corporate Philosophy

Mission

世界中の人々の人生をより楽しく

Vision

「楽し場[®]」創造会社

～我々は、世界一の楽しい時間と空間を提供し続けます～

Value

誠実に、情熱を持って、楽しもう!

GENDA GiGO Entertainmentは
世界一の楽しい時間と空間「楽し場[®]」を
創造し、提供し続ける会社です。

「ああ～楽しかった。また来たい」体験があふれた場所を
私たちは「楽し場」(tanoshi-ba)と名付けました。

アミューズメント事業を中心に、インドアプレイグラウンドの運営や
オンラインクレーンゲームの運営、さらにプロダクト開発に至るまで
多彩な遊びを通じて、「楽し場」を創造・提供しています。

わざわざ出かけなくてもよい時代に「来てよかった」と思える価値を
誠実に、熱い情熱をもって、一人一人がクリエイトする
そして、あなたに、あの人に、どんどん、どんどん広がって
興奮と笑顔で満ち溢れる。

MISSION「世界中の人々の人生をより楽しく」を実現するために
GENDA GiGO Entertainmentは明日の「楽し場」を創造し、提供し続けます。

History

世界中の人々の人生を楽しくするために。
積み重ねてきたノウハウを活かし、さらなる成長を目指します。



2005.4

株式会社セガ アミューズメントを株式会社セガへ吸収合併

2004.4

株式会社セガ ビーリンク設立
ダーツバー(「Bee」「BeeRUSH」「KABURA」)の運営を移管

2012.10

アミューズメント施設事業部を株式会社セガ ビーリンクに吸収合併し、「株式会社セガ エンタテインメント」に社名変更

2015.4

グループ再編により株式会社セガホールディングスの子会社へ

2013.3

アミューズメント施設で業界初となるPontaのポイントサービスを開始

2016.2

交通系電子マネー決済の導入開始



2017.10

オンラインクレーンゲーム(現:GiGO ONLINE CRANE)のサービス開始

2021.9

セガ池袋GiGO 閉店

2018.5

本社所在地を品川区東品川から大田区大森へ移転

2020.12

株式会社セガ エンタテインメントの株式85.1%を株式会社GENDAが取得。「株式会社GENDA SEGA Entertainment」へ社名変更

2022.1

株式会社GENDAの持株比率100%に。「株式会社GENDA GiGO Entertainment」へ社名変更。全店舗の屋号をGiGOに変更していくことを決定

2021.12

台湾のアミューズメント施設3店舗の運営開始

2022.5

株式会社宝島を吸収合併

2022.9

株式会社エービスとの吸収分割契約の締結

株式会社スガイディノスとの事業譲渡

2022.12

GiGOグループのお店公式アプリ「GiGOアプリ」を開始

2022.3

新ブランドの初店舗
GiGO 池袋1号館 オープン



2023.1

海外初のGiGO店舗
GiGO ららぽーと台中 オープン



2023.9

池袋サンシャイン60通りに
GiGO 総本店 オープン



2023.11 GiGO Taiwan

海外現地法人を「台湾奇恭股份有限公司」に社名変更

2023.12

株式会社ワイ・ケーコーポレーションよりアミューズメント施設運営事業を事業承継

2023.10

株式会社アムジーより固定資産等を譲受
札幌「MAXIM HERO」を「GiGO」にリブランド

Topics 1

宝島・エービス・スガイディノスのM&A

2022年5月に株式会社宝島、同年9月に株式会社エービスと株式会社スガイディノスの運営するミュージメント施設がGiGOグループに加わりました。両社がそれぞれ培ってきたノウハウを相互に共有することにより、今まで以上に楽しいアミューズメント施設を、より多くの地域にお届けしてまいります。

Topics 2

海外初のGiGO店舗 GiGO ららぽーと台中 オープン

2023年1月、海外現地法人「台湾奇恭股份有限公司(現:台湾奇恭股份有限公司)」は、三井ショッピングパーク ららぽーと台中の南館3階に「GiGO ららぽーと台中」をオープンしました。海外では初となるGiGO店舗が台湾に誕生しました。

Topics 3

GiGO 総本店の開業

2023年9月、地下1階・地上3階の4フロア、営業面積947坪と世界中のGiGOの旗艦店となる「GiGO総本店」をオープンしました。「誰もが主人公になれる「舞台(STAGE)」をコンセプトに、誰もが思い思いの時間を主人公気分で味わえるエンターテインメント施設として、日本から世界にゲームセンターの楽しさを発信していきます。

Topics 4

ワイ・ケーコーポレーションの事業承継

2023年11月、ワイ・ケーコーポレーションが営むアミューズメント施設運営事業を事業承継。アミューズメント施設「スーパーノバ」6店舗が加わることで、東北エリアにおける店舗数が大きく拡大し更に店舗網の強化が加速いたします。また、プライズラインアップやDXにかかる知見の共有 による売上の伸長 が期待できます。

B Business

リアルなエンターテイメントで、多くの人を笑顔にするために。
子どもから大人までが楽しめる様々な事業を展開しています。

アミューズメント施設事業

GiGOグループ (GiGO/宝島/ディノスパーク/スーパーバ等)

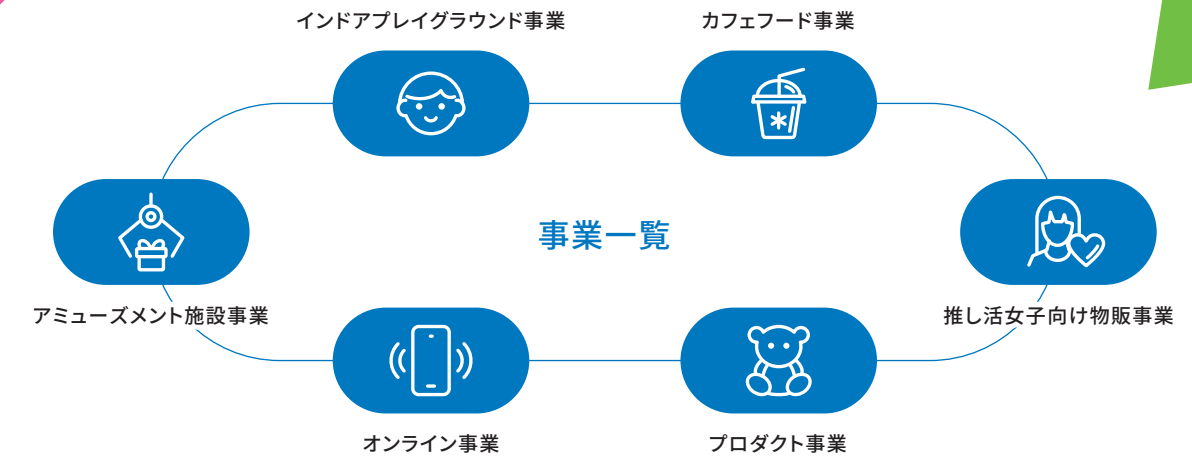


人々の欲求を「リアルな場」で満たし、進化し続けることこそが新しいゲームセンターの価値ととらえ、人気のクレーンゲームや音楽ゲーム、プリントシール機などを中心に、幅広い年代のお客様が楽しめるゲーム機を多数取り揃えています。また、立地やターゲットに適した店舗開発、安心・安全に配慮した店舗設計、お客様の笑顔があふれる場所の創造を目指しています。

GORON!



当社オリジナルのカプセルトイショップです。定番の人気キャラクターからユニークな商品まで、豊富なラインアップで「お気に入りを探し楽しむ」「知らないものに出会う体験」を提供しています。ショップ名とロゴデザインは、ダイヤルを回すとカプセルが「ゴロン!」と出てくるワクワクする瞬間を表現しています。



SEPURISH



「女の子が今一番行きたい場所」をコンセプトに、最新プリントシール機を最大限に楽しむためのコンテンツが充実。写真映えするドレスサーや、カラフルなフォトスポットなどで写真撮影を楽しむことができます。新大久保と大阪あべのの店舗では、爆発的な人気を誇る韓国制服をレンタルしておでかけもできます。



RETRO:G



「アーケードゲーム全盛期の熱量とゲームが体感できる場所」をコンセプトに、1980年代から2000年代というアーケードゲーム全盛の時代の魅力を存分に体感できる時間と空間を提供しています。ここでしか遊べないゲーム機を数多く取り揃え、国内のみならず海外のゲームマニアからも注目を集めています。



キッズマーケット



対象のゲーム機で遊んでいただくとポイントのチケットが発行されます。チケットでお菓子やおもちゃと交換する「お買い物体験」は、小さなお子様の学びにもつながっています。ショッピングセンター内の施設を中心に順次展開しており、お子様をはじめご家族でお楽しみいただけます。



GiGOボウル



初心者はもちろん、小さなお子様から大人まで誰でも楽しく遊べるボウリング場です。お一人様はもちろん、お友達やご家族とみんなで盛り上がるスポットになっています。PCやスマホから簡単に予約を行なうことができ、会員限定の大会やオリジナルグッズの販売も行っています。





インドアプレイグラウンド事業

FUN VILLAGE



誰もが知っている人気キャラクターやおもちゃブランド、ご当地キャラクターなど、人気コンテンツの世界観の中で遊ぶことができるファミリー向け屋内パークです。

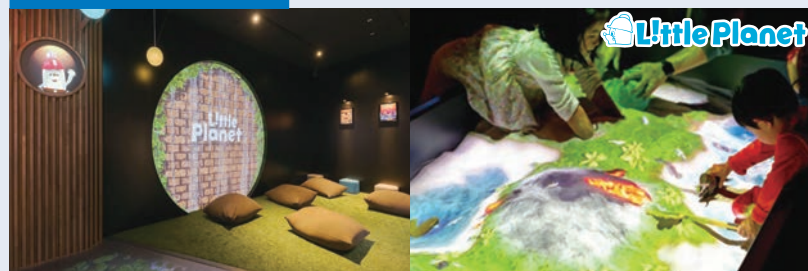
■with トミカ プラレール リカちゃん

「トミカ」や「プラレール」をモチーフにした乗り物や、「リカちゃん」になりきって遊べるファミリーハウスなど男女問わずお楽しみいただけます。

■with NHKキャラクターズ

NHK Eテレの人気番組「いないいないばあ!」の世界観を取り入れた乳児エリアや、「おかあさんといっしょ」「みつけた!」のキャラクターをモチーフにした立体遊具で遊んでいただけるほか、広場では番組の人気曲やオリジナル映像の上映をお楽しみいただけます。

リトルプラネット



株式会社リトルプラ様が手がける次世代型テーマパーク「リトルプラネット」を、ライセンスパートナーとしてフランチャイズ展開。「テクノロジー×遊び」をコンセプトに、最新デジタル技術を駆使したアトラクションや、触れると映像が変化するインタラクティブな遊具など、遊びを通して学びが得られるテーマパークです。さまざまな体験を通してお子様の探究心や創造力を刺激します。

オンライン事業

GiGO ONLINE CRANE

店舗だけではなく、スマホのアプリやPCのブラウザから遊べるオンラインのクレーンゲームサービスです。ネット環境さえあれば、24時間いつでも好きなときに遊ぶことができ、人気アニメのフィギュアやお宝景品、お菓子など幅広い景品を狙えます。獲得した景品はご自宅へ配送いたします。

GiGO MALL

GiGO COLLABO CAFEで販売する限定グッズの先行販売など、オンライン上でアニメやゲームのキャラクターグッズを購入できるECサイトです。GiGO COLLABO CAFEやCAFE STANDなど実店舗がお近くにないお客様でも、オンライン上で限定グッズを購入いただけます。今後も商品ラインアップの拡充を目指しています。



GiGO
ONLINE CRANE

GiGO
MALL



カフェフード事業

GiGOのたい焼き



株式会社くりこ様の協力のもと、子どもから大人まで笑顔あふれるおいしいたい焼きを販売しています。ゲームやアニメのキャラクターを活用した限定コラボたい焼きは、毎回専用の型を起こして製造しており、希少性とおいしさを両立したたい焼きとして人気です。



GiGO COLLABO CAFE



人気のアニメやゲーム、アーティストとコラボレーションし、キャラクターをイメージしたオリジナルフードやドリンクメニューの提供、オリジナルグッズの販売などを行っています。作品の世界観にどっぷり浸ることができ、ファン同士の交流の場としても楽しめるカフェです。アミューズメント施設に併設するカウンタータイプの店舗「GiGO COLLABO CAFE STAND」も展開しています。



プロダクト事業

GiGO PRIZE



クレーンゲーム景品の新ブランドを立ち上げ、クオリティの高いオリジナル景品の企画・製作を行っています。アミューズメント施設の運営を通じて得られる顧客ニーズやトレンドをいち早くとらえ、アニメやコミック、ゲームコンテンツなどのキャラクター景品や業界の枠にとられない特別な景品を展開しています。



クリエイターズクレーン

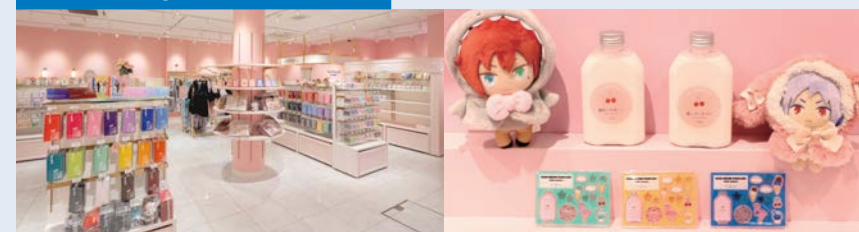


ピクシブ株式会社様と共同し、イラストレーター・漫画家など、さまざまな方面で活躍するクリエイターの作品を景品として展開しています。ゲームセンターをクリエイターとユーザーを繋ぐ接点として活用し、今後もクリエイターの活躍をサポートしながら魅力的な商品づくりを進めていきます。



推し活女子向け物販事業

fanfancy+ with GiGO



fanfancy+
with GiGO

「推し活女子」向けの専門ショップ&カフェ。株式会社フクヤ様の協力のもと、アニメやキャラクターのかわいいアイテムや、ここでしか手に入らない推し活アイテム、ノベルティ付きのオリジナルドリンクなどを販売。アニメ・アイドル・俳優・声優など、幅広いジャンルの推し活女子が楽しめる店舗を目指しています。現在、GiGO池袋3号館の7Fと原宿竹下通りの2店舗で展開しています。



アミューズメント施設やオンライン事業の運営にとどまらず、エンターテインメントに関連する様々なことに取り組んでいます。



GiGOアプリ

全国約250店舗以上のGiGOグループのお店で利用できるサービス券や、対象店舗での決済に応じて多数の特典を入手できるおトクな会員アプリです。2019年7月にサービスを開始し、累計ダウンロード数64万件(2023年11月時点)を突破しています。



Akib@ko

JR秋葉原駅から徒歩3分、GiGO 秋葉原5号館の5Fにあるイベント・催事向けレンタルスペースです。ドリンクカウンターやステージ、大型モニター、音響設備を完備しており、アニメ・声優イベントをはじめ、上映会やミニライブ、生放送会場として利用できる他、物販イベントなどにもご利用いただけます。



ワークショップ

小学校のカリキュラムでも必修化となったプログラミングの体験や、デジタルでの楽曲づくり、電子工作など、デジタル技術を駆使したワークショップを企画・開催しています。お子様の学びや体験の時間を、親子で一緒に楽しめる時間を、お子様の接客に慣れている経験豊富なスタッフがサポートします。



まちのコイン

面団法人カヤックが開発した、ひと・まち・地球にうれしい体験で地域とつながるコミュニティ通貨(電子地域通貨)サービスである「まちのコイン」を、秋葉原・池袋地域で導入。地域の活性化に貢献しています。
<https://coin.machino.co/>



BEMANI PRO LEAGUE

KONAMIが主催する「esports×音楽」の新感覚エンタテインメント BEMANI PRO LEAGUEにチームオーナーとして参戦しています。SEASON2では、3タイトルともセミファイナルに進出することができました。SEASON3では念願の初優勝を目指します。



クリエイターズアーケード

クリエイターが作成したゲームを搭載できるオリジナルアーケード筐体です。株式会社しくみデザイン開発のアプリ「Springin'(スプリングイン)」で作品を募集し、一部のGiGO店舗に設置されています。今後、教育現場や地域活性化にも展開予定です。

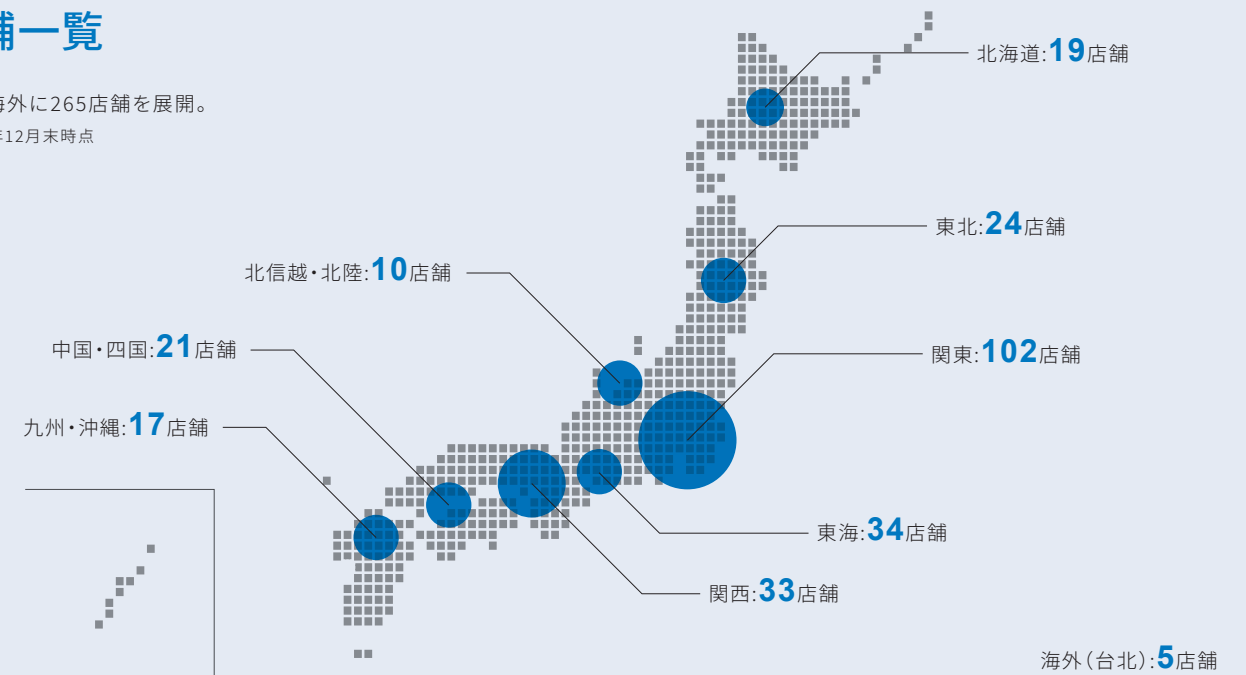
会社概要

| | |
|---------|--|
| 会社名 | 株式会社GENDA GiGO Entertainment |
| 所在地 | 東京都港区東新橋1丁目9番1号 東京汐留ビルディング17F |
| 設立 | 平成16年4月1日 |
| 資本金 | 5000万円 |
| 取締役会長 | 上野 聖 |
| 代表取締役社長 | 二宮 一浩 |
| 事業内容 | アミューズメント施設の企画・運営、飲食店施設の企画・運営、遊戯機器のレンタル |
| グループ会社 | GENDAグループ |
| 決算期 | 毎年1月末 |
| 店舗数 | 265店舗(2023年12月末時点) |
| 売上高 | 428億3500万円(2023年1月期) |



店舗一覧

国内・海外に265店舗を展開。
※2023年12月末時点



GiGOのアミューズメント施設の特徴



CITY 都市型

主要都市の駅前・繁華街にあるお店です。駅からのアクセスが良く、最新のゲームやコラボカフェなど様々なエンターテインメントをご用意しています。



SC ショッピングセンター型

大型商業施設内にあるお店です。小さなお子様から大人まで、どなたでも楽しめるように幅広いジャンルのゲームをご用意しています。



ROADSIDE ロードサイド型

全国の主要幹線道路沿いにあるお店です。お車でのアクセスが良く、駐車場も完備。ファミリーで来店しやすいのが特徴です。